
TX
MAGAZINE
NEWS FROM FASHION
CELEBRATE
1951-
2021

MAGAZINE
NEWS FROM FASHION

CELEBRATE COLLECTION:

VOGLIAMO FESTEGGIARE,
VOGLIAMO RICORDARE,
VOGLIAMO ESPRIMERCI ATTRAVERSO L' ARTE
CHE DA 70 ANNI CI ACCOMPAGNA,
PER GUARDARE AL FUTURO,
SOLO PER VOI,
SOLO TEXHAIR

TEXHAIR®





1951 - Ilario Barbiere









La storia racconta di un ambizioso giovane di campagna che rimase stregato dalle montagne del Cadore. In vacanza da un amico vide che nel paesino la vecchia bottega del barbiere, abbandonata durante la guerra, non interessava a nessuno.

Con un prestito dell'albergatore che lo ospitava decise di riaprirla.

Era il 21 gennaio del 1951. Ilario Tesser e la sua famiglia iniziavano un percorso di vita e lavoro che a 70 anni di distanza vogliamo raccontarvi: Celebrate Collection.

1971/1982 - CONCORSI









Il figlio Paolo durante e dopo gli studi collabora al lavoro di bottega, ma c'è la voglia di entrambi di portare fuori dalle mura lavorative la propria arte.

Nasce il periodo concorsistico nel decennio dei '70.

Ilario e Paolo Tesser si fanno conoscere prima a livello provinciale, poi regionale, poi nazionale e poi europeo.

Ilario diventa maestro di accademia e giurato concorsistico.

Paolo entra nella nazionale italiana di acconciatura maschile.

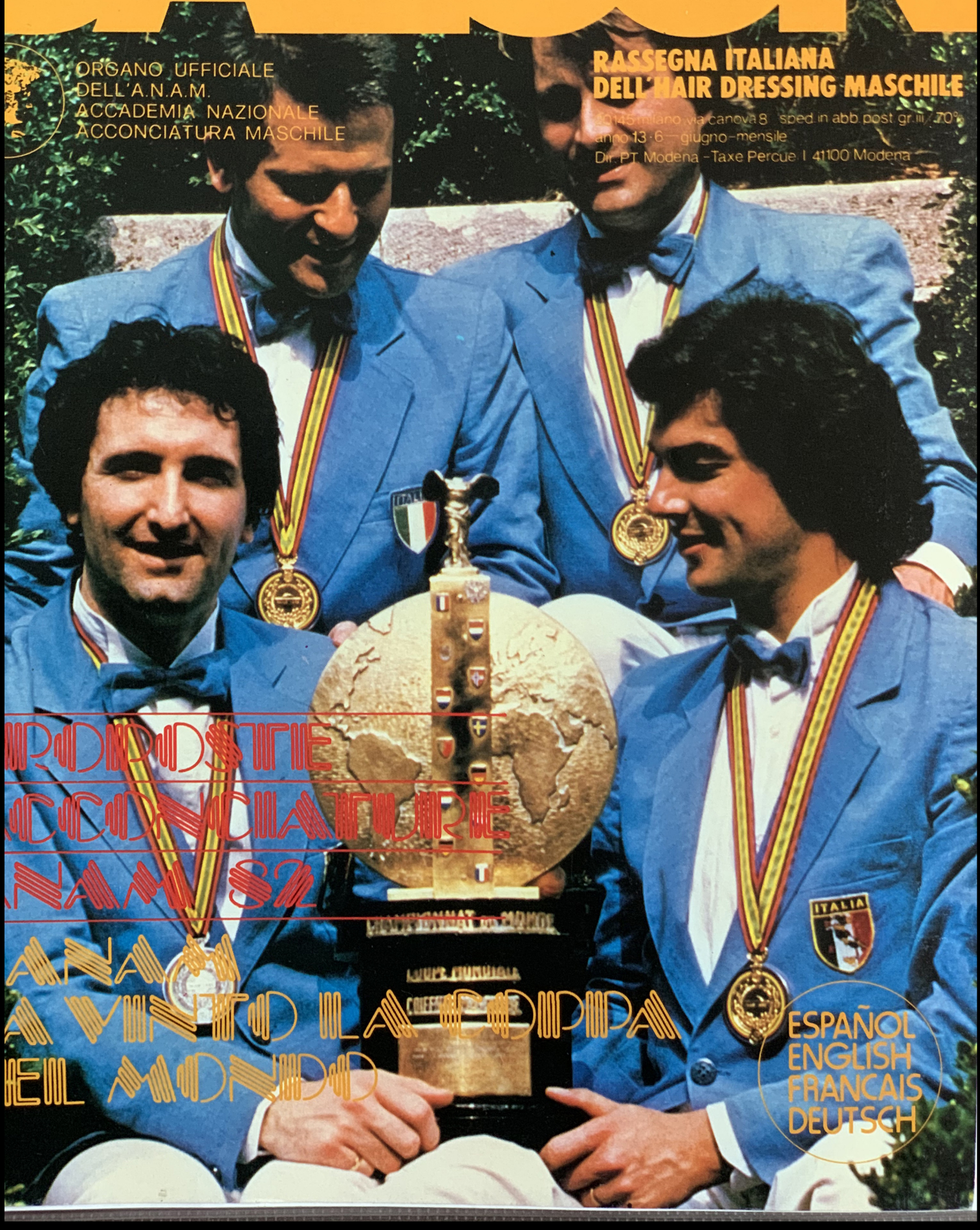
1982/1986 - MONDIALI

ORGANO UFFICIALE
DELL'A.N.A.M.
ACCADEMIA NAZIONALE
ACCONCIATURA MASCHILE

SALON

RASSEGNA ITALIANA
DELL'HAIR DRESSING MASCHILE

20145 milano via canova 8 sped in abb post gr.III / 70%
anno 13 · 6 — giugno-mensile
Dir. PT Modena - Taxe Percue I 41100 Modena



ESPAÑOL
ENGLISH
FRANCAIS
DEUTSCH







Dopo la vittoria ai campinati europei dell'anno precedente la fatica e i sacrifici sono tanti.
Ma i risultati per Paolo arrivano con 2 medaglie d'oro.
La nazionale italiana di acconciatura ANAM vince i mondiali di Parigi del 1982.
Il seguito, anche mediatico, è forte e ritornati alla quotidianità si decide di guardare oltre e trasformare la bottega in qualche cosa di speciale: nasce a Tai di Cadore "Il pettine e i profumi", un polo della bellezza con 3 attività comunicanti: maschile, femminile in collaborazione con la moglie Giuliana e una profumeria centrale con la supervisione della madre Elena.

1986 - FONDAZIONE TEXHAIR



VI ATTUALITÀ PROMOZIONALI — IL GAZZETTINO — Domenica 18 ottobre 1987

Splendido interprete (e campione del mondo) dell'acconciatura

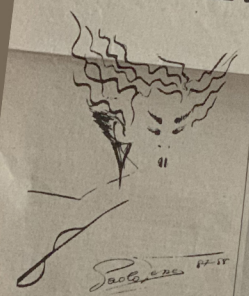
Signore, c'è Tesser!

TEXHAIR IMAGINE MODA





Questa l'ultima novità in fatto di acconciature





E per la salute dei nostri capelli utile una cura di estratti vegetal



Anche l'uomo esce dal salone Tesser con una acconciatura originale creata apposta per migliorare la sua estet

Signori uomini, c'è una linea anche per vo







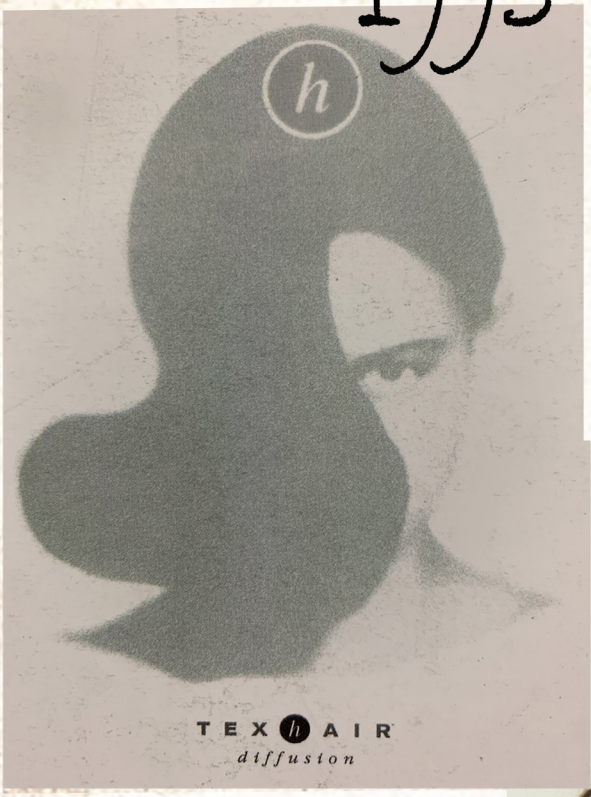
TEXHAIR IMAGINE MODA

MODA CAPELLI

FASHION s.n.c.
di Tesser Paolo & C.
Via Psaro (Galleria Olimpia)
32100 Belluno - Tel. (0437) 27

Il successo è immediato ma il piccolo paese inizia ad essere una realtà troppo limitata.
C' è voglia di crescere e di creare qualche cosa di ancora più importante.
Nel 1986 nel mondo dell'hirstyling nasce il fenomeno dell' Unisex, non più barbiere e parrucchiere separati ma un unico concept di salone,
Paolo con il grande salone di Belluno fonda il marchio "Texhair Immagine moda".

1993- DIFFUSION





Il successo è dirompente in tutta la provincia e oltre con l'apertura di 7 saloni in pochi anni.
Il marchio si evolve in "Texhair Diffusion", il fenomeno di settore dell'aggregazione di più parrucchieri con idee creative e imprenditoriali comuni richiede una rivista per coordinare e comunicare anche al cliente finale del salone questa spinta.
Nasce "Il quaderno" nel 1993 e l'anno successivo un vero e proprio magazine semestrale completamente auto-prodotto.

EASY LIFE

Per particolari esigenze di acconciatura raffinata ed estrema, la collezione presenta molte versioni ricche di idee e spunti creativi improntati in particolare sull'uso di postici, code, estensioni o "crunching fibres", un nuovo ed esclusivo materiale di produzione "texhair".





avant-garde

EASY LIFE

la nuova collezione Texhair





TEXHAIR NEWS

TEXhAIR diffusion NEWS

Il Quaderno

Belluno
Via Psaro, 13
Tel. 0437/27171

Belluno
Via Caffi, 86
Tel. 0437/941748

Feltre - BL
Via C. Rizzarda
Tel. 0439/300080

Olbia - SS
Viale A. Moro
Tel. 0789/54179

Ponte nelle Alpi - BL
Viale Cadore
Tel. 0437/998139

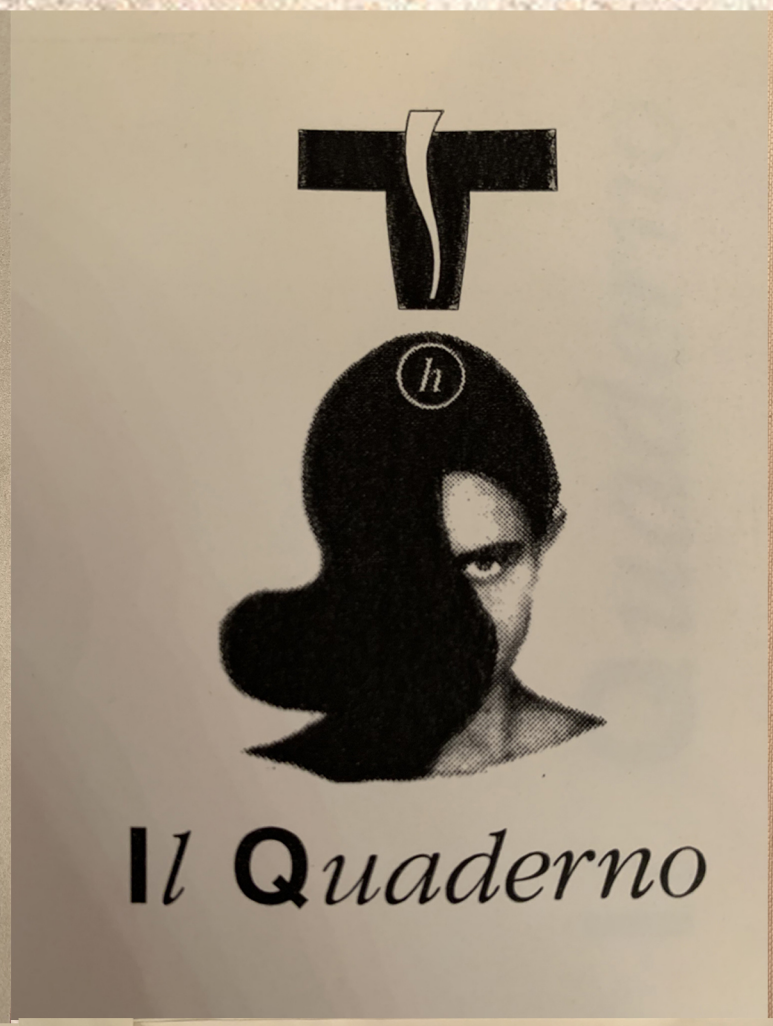
Tai di Cadore
P.zza Venezia, 15
Tel. 0435/31055

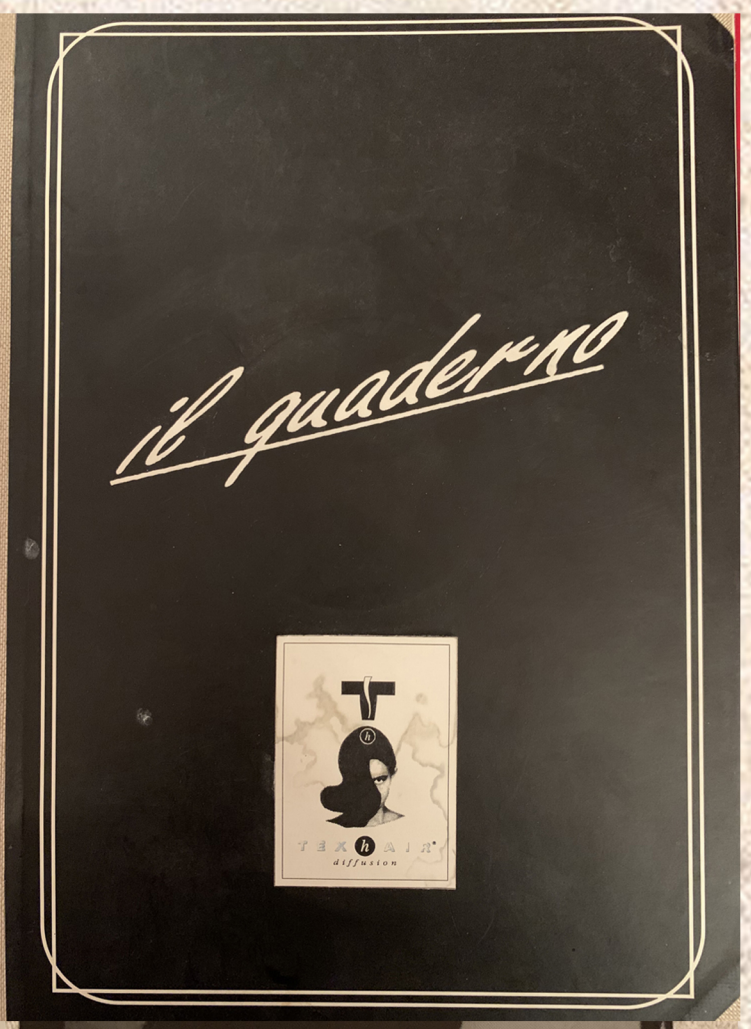
Treviso
C.so del Popolo
Tel. 0422/543960

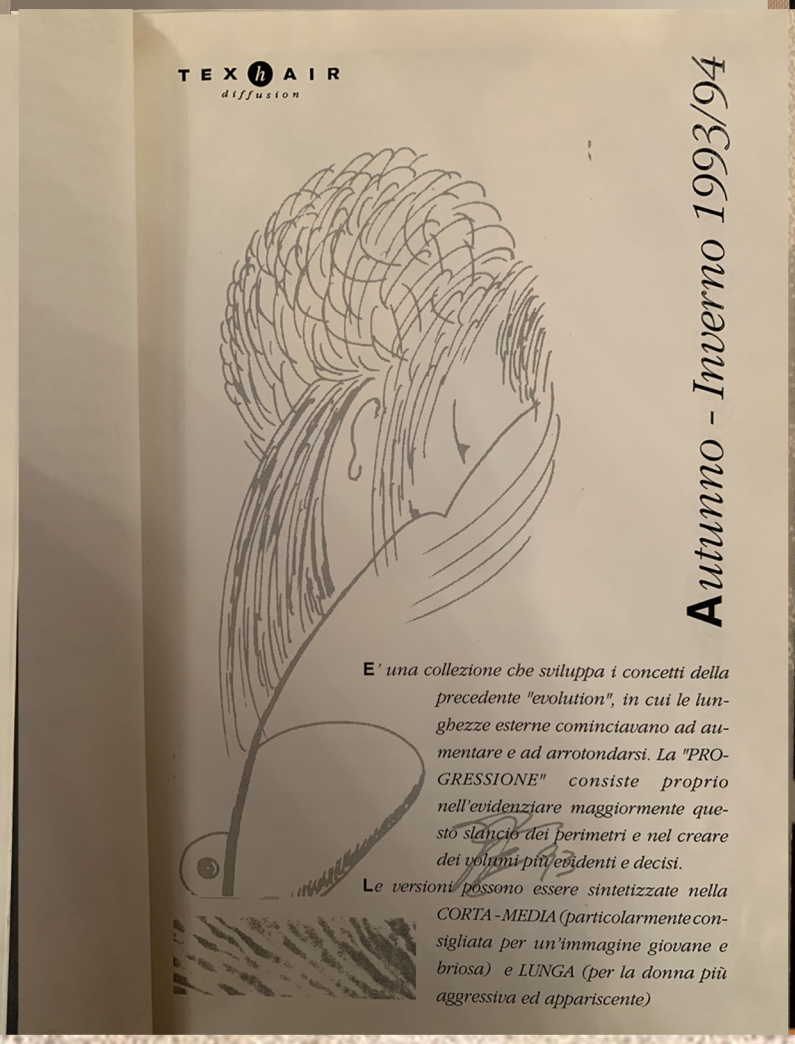
Il Quaderno

Il Quaderno nasce con l'intento di raccogliere e raccontare le nuove tendenze della moda capelli, traducendole nell'attualità quotidiana sotto forma di collezioni. Ogni collezione si articolerà in una serie di linee generate da un'ispirazione comune e proposte nelle versioni corta, media, lunga e maschile, con l'intento di trovare una soluzione estetica che possa adattarsi alla personalità di ogni donna e che possa non tralasciare l'uomo.

Paolo Teri


Il Quaderno


il quaderno
TEXHAIR
diffusion


TEXHAIR
diffusion
Autunno - Inverno 1993/94
E' una collezione che sviluppa i concetti della precedente "evolution", in cui le lunghezze esterne cominciavano ad aumentare e ad arrotondarsi. La "PROGRESSIONE" consiste proprio nell'evidenziare maggiormente questo slancio dei perimetri e nel creare dei volumi più evidenti e decisi.
Le versioni possono essere sintetizzate nella CORTA-MEDIA (particolarmente consigliata per un'immagine giovane e briosa) e LUNGA (per la donna più aggressiva ed appariscente)


TEXHAIR NEWS
n. 1 anno 1
autunno - inverno 94/95



Da molto tempo tra i miei tanti pensieri, programmi e forse... sogni valutavo l'opportunità di creare un "news", un notiziario interno che avesse come scopo il comunicare a clienti, amici, simpatizzanti e (perché no?) potenziali clienti il punto di vista mio e del gruppo "texhair" sul momento moda, sulla tendenza e sulle novità di settore: uno strumento, quindi, anche di comunicazione e proposta diretta.

Le idee, i pensieri, i programmi che mi accompagnano in questa bizzarra nonché imprevedibile avventura "texhair" sono innumerevoli, e se spesso molte di queste idee lasciano il posto alla reale impossibilità di successo, questa del "news" è stata coltivata e portata avanti con particolare affetto e determinazione. Ritengo infatti molto importante far conoscere il proprio pensiero, la propria filosofia, i propri progetti agli altri, perché credo che la storia sia stata fatta da uomini che hanno avuto la forza e la costanza di credere nelle proprie idee e di trasmetterle.

Questo "news" quindi nasce con l'intento di mantenere un "filo diretto" tra il "mondo texhair" e l'esterno, con la speranza che un tentativo nato solo da buone intenzioni possa diventare uno strumento di comunicazione e contatto aperto anche ad altre fonti, aziende o partners che vivano una parallela "dimensione moda" e magari anche ad argomenti rivolti ad elevare la nostra mente e le nostre idee.

Paolo Tesser

2000- MINIMALISMO

TEXHAIR®

HAIRDESIGN

www.texhair.com



Il nuovo millennio porta rinnovamento sotto tutti i punti di vista.
L'esigenza fondamentale è quella di unificare e rendere riconoscibile il nuovo restyling del marchio "Texhair Hairdesign" come bandiera di un layout che leghi l'ambiente di lavoro, il laboratorio che diventa casa.
I 10 saloni quindi vengono completamente rinnovati con un' unica immagine fino ad arrivare a 50 addetti di capacità operativa ma soprattutto creativa.
Nasce "Tx Magazine" un marchio che identifica la rivista nella sua ultima evoluzione e che ci accompagna ancora oggi. La linea dei prodotti ad etichetta privata Texhair Cosmetics aumenta le linee interne arrivando a quasi 60 referenze. Anni ricchi di contenuti e soddisfazioni.

lo stile...

la nostra missione



TEXHAIR

HAIRDESIGN

WWW.TEXHAIR.COM

TX

MAGAZINE

NEWS FROM FASHION

20 anni di MAGAZINE



1982



FIGLIO D' ARTE. IMPEGNO, TENACIA, VOLO INTELLIGENZA...PER ARRIVARE ALLA CONQUISTA PODIO DI CAMPIONE DEL MONDO DI ACCONCIATU MASCHILE A PARIGI.

1985



AMERICA.
UNA FORTE ESPERIENZA CHE LO SPINGE A TORNA PER DARE VITA AL SUO SOGNO...

1986

TEX IMAGINE MODA

NASCE "TEXHAIR IMMAGINE MODA" UN MARCHIO C HA PORTATO NEL SETTORE UNA ROTTURA DE SCHEMI A FAVORE DELL' INNOVAZIONE E DELL' AV GUARDIA TECNICA E STILISTICA.

1987

TEXHAIR INTERNATIONAL HairCosmetics

LA FORTE PASSIONE PER IL SUO LAVORO LO PORT SEGUIRE PERSONALMENTE LA PRODUZIONE DI O SINGOLO PRODOTTO NECESSARIO ALLA CURA ED ESTETICA DEL CAPELLO. "TEXHAIR INTERNATION RAPPRESENTA QUINDI IL PRIMO PASSO DECIS VERSO UN' AUTONOMIA DI GESTIONE DI TUTTO IL C PARTO PRODOTTO PER CAPELLI.

1990

TEXHAIR diffusion

QUESTE DUE IMPORTANTI ESPERIENZE DANNO OR NE AL BISOGNO DI CONDIVIDERE LA PROFESSIO CON ALTRI COLLEGHI. "TEXHAIR DIFFUSION" È L' ESP SIONE DEL MARCHIO ANCHE FUORI DAL TERRITO BELLUNESE. SI APRONO QUINDI I SALONI A PON NELLE ALPI, FELTRE, TREVISO ED OLBIA.

1994

TX MAGAZINE NEWS FROM FASHION

"TX MAGAZINE NEWS FROM FASHION": LE PROPOS STILISTICHE DEL MARCHIO TEXHAIR. UN APPUNTAM TO SEMESTRALE DI FOTOGRAFIA CHE RACCHIUDE CONTINUA RICERCA TECNICA E STILISTICA CHE CA TERIZZA IL MARCHIO TX.

2000

TEXHAIR DEVICE

È IL MOMENTO DI DARE UN NOME ALLA STRUTT CHE DA SEMPRE TRADUCE OGNI INIZIATIVA MARCHIO IN PRATICHE AMMINISTRATIVE. "TEXHAIR VICE" STA PER CONGEGNO, INGRANAGGIO, È QU UNA PARTE FONDAMENTALE PER IL FUNZIONAME DI TUTTA LA STRUTTURA AZIENDALE, IN PIENA AUTO MIA DI GESTIONE.

2000

TEXHAIR HAIRDESIGN

ESPANSIONE E RINNOVAMENTO DA SEMPRE CARAT RIZZANO LA FILOSOFIA TEXHAIR. "TEXHAIR HAIR SIGN" È LA DIMOSTRAZIONE DEL CARATTERE FOR MENTE INNOVATIVO DEL GRUPPO. IL RE-STYLING TOTALE, DALL' IDEAZIONE, ALLA PROGETTAZIONE, A REALIZZAZIONE DEL DESIGN DELL' ARREDAMENTO 10 PUNTI VENDITA DISLOCATI NELL' AREA VENETA.

2005

HAIR MAKE UP HM9

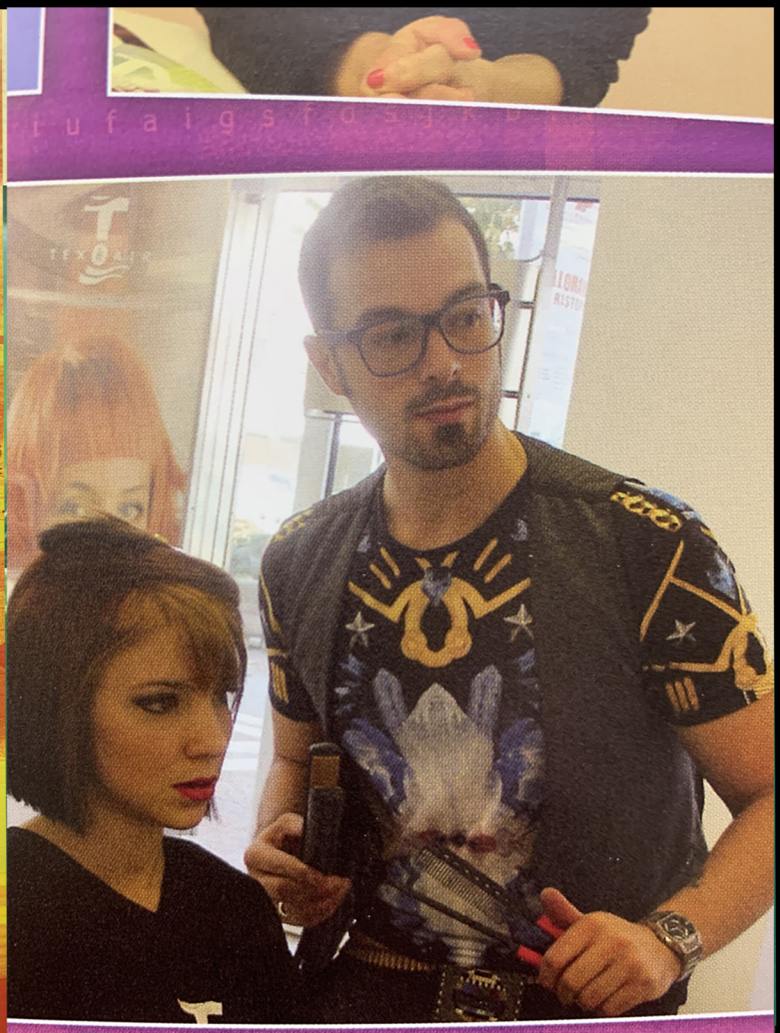
UNA NUOVA CONCEZIONE PER IL COLORE: BAS CONTENUTO AMMONIACALE, ALTO CONTEN PROTEICO. ATTRAVERSO SELEZIONATE MATERIE PR COME L' OLIO DI GIRASOLE, GLI ESTRATTI DEL MI "HAIR MAKE UP" SVILUPPA UN COLORE BRILLANTE ALLO STESSO TEMPO LO IDRATA IN PROFONDITÀ.

2007

www.texhair.com
prenotazione on-line

E DA OGGI LA POSSIBILITÀ DI EFFETTUARE LA PRENZIONE ATTRAVERSO IL SITO WEB.


"SINGLE WAY" spring summer 2003
SINGLE WAY
CONTRASTO
"GRAFFIX" fall winter 2004
GRAFFIX
"CUT@CUT" spring summer 2004
Cut@Cut
"LUCE" fall winter 2005
Luce
"LA TESTA - RIVISTA" fall winter 2002
"NATURAL MOOD" spring summer 2002
NATURAL MOOD
"NEW ELEGANCE" fall winter 2003




la tua scelta.
TEXHAIR
COSMETICS


"COLOR ATTRACTION" fall winter 2013
"GLAM SOUND" spring summer 2014


"SUN AND SHINE" spring summer 2005
"20TH ANNIVERSARY" fall winter 2005
"TX NEWS FROM FSH" spring summer 2006
"HAVE A BREAK" fall winter 2007


"PLAY" spring summer 2010
"CHIC" fall winter 2011
"NATUROLOGY" spring summer 2011
"NATUROLOGY 2.0" fall winter 2012


"2B YOURSELF" fall winter 2007
"CUBISMODA" fall winter 2008
"POP ART TEX" spring summer 2009
"JOSHA" fall winter 2010

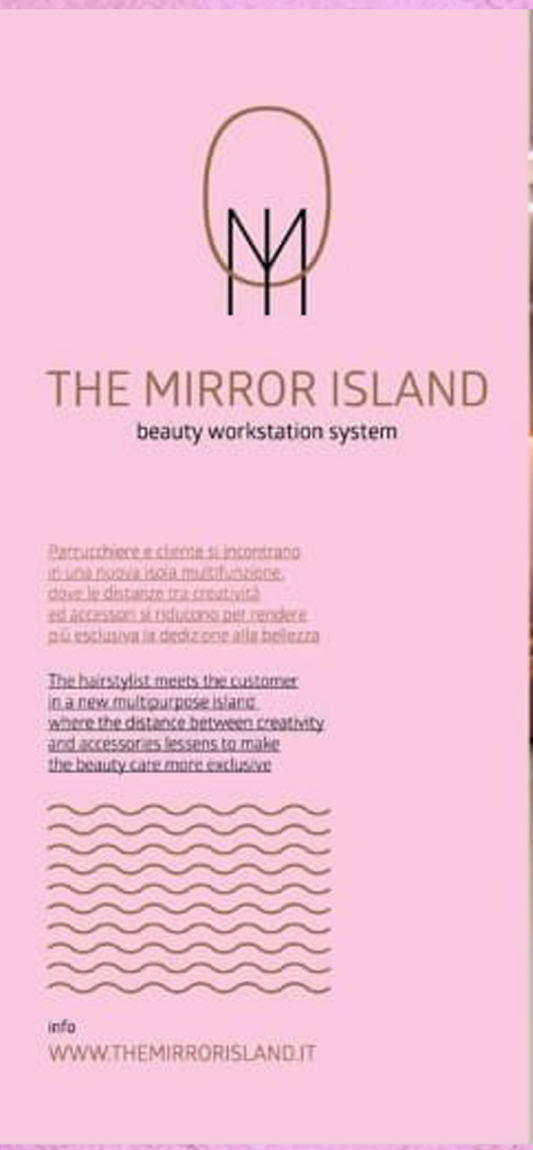

elinchrom

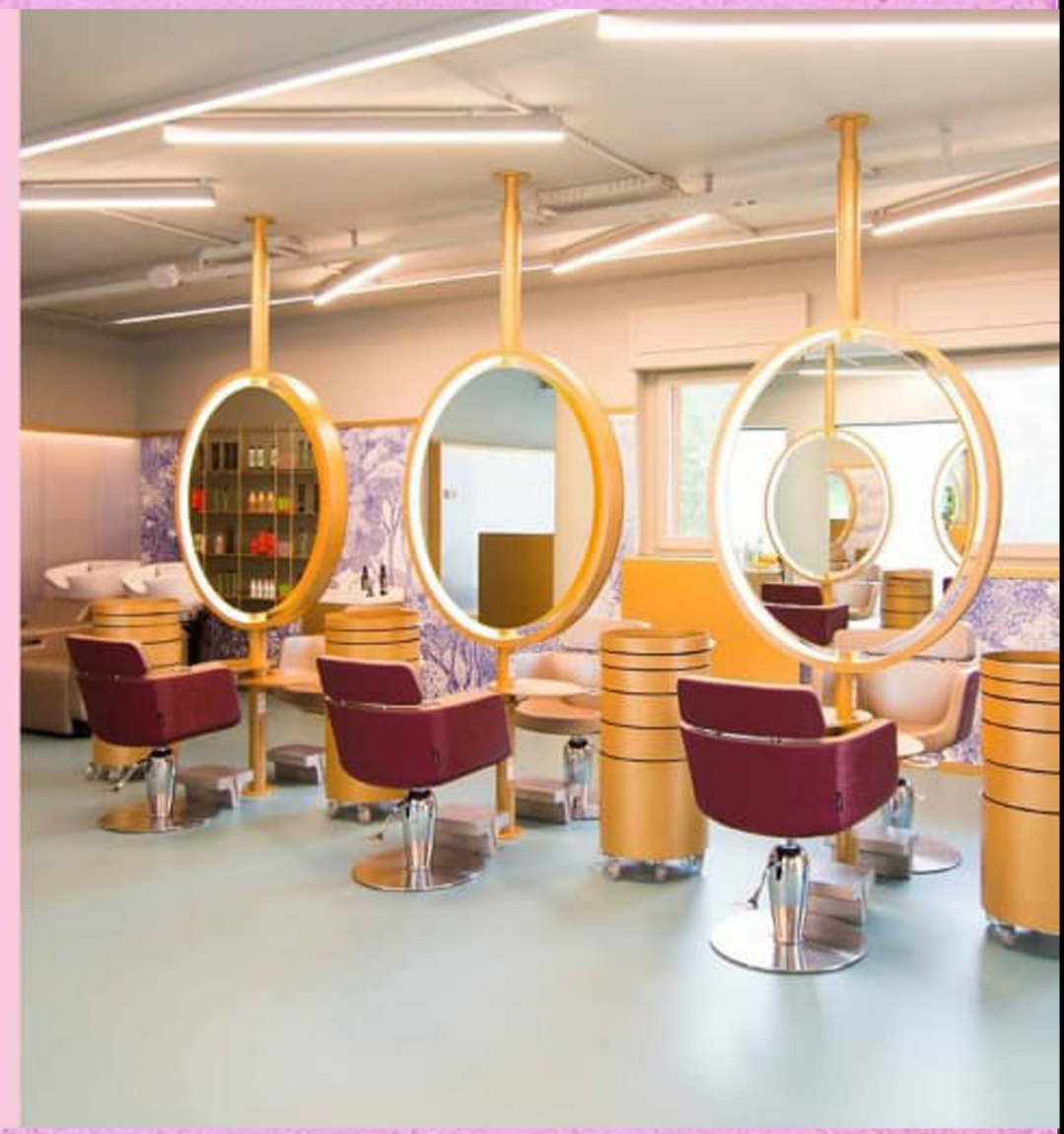

36
HAIRDESIGN


FINISHING
ACTIVE
GEL
TEX AIR
HAIR MAKE-UP
IL TOCCO FINALE!



2016- THE MIRROR ISLAND





L' evoluzione del marchio continua porta ad analizzare i cambiamenti di esigenze della clientela verso il mondo del benessere oltre che della richiesta stilistica.

Nasce la nuova composizione Bio di tutta la linea di prodotti all'interno del marchio "Josha Well Sensei".

Il concetto di salone verso il wellness, lo stare bene, attraverso locali sempre più confortevoli e tecnologici.

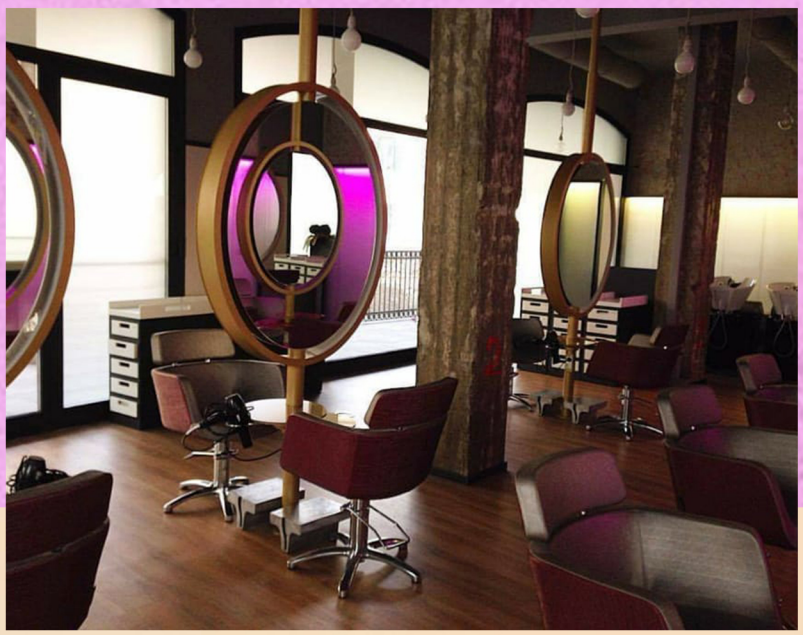
Nasce "The Mirror Island" il concept di postazione senza barriere che caratterizza la nuova generazione dei saloni Texhair.







josha®
well sensei



I nostri saloni

TEXhAIR®

BELLUNO MILLENNIO
Centro Comm.le Millennio
via Vittorio Veneto 158
32100 Belluno
0437 30106
bellunomillennio@texhair.com

FELTRE
Vecchia Manifattura
p.le S. Guarnier 5/N
32032 Feltre (BL)
0439 880283
feltre@texhair.com

MESTRE
Piazza XXVII Ottobre, 48
30172 Mestre (VE)
041 970050
mestre@texhair.com

SEDICO
Località Gresal
via Belluno, 74
32036 Sedico (BL)
0437 853249
sedico@texhair.com

TAI DI CADORE
via Coletti, 73
32044 Tai di Cadore (BL)
0435 31055
tai@texhair.com

TREVISO
Piazza Duomo
vicolo dell'Oliva, 5
31100 Treviso
0422 543960

VALDOBBIADENE
via Garibaldi, 9
31049 Valdobbiadene
0423 972369
valdo@texhair.com

VENEZIA
Ca d'oro
Sestiere Cannaregio 3924
31133 Venezia
041 5226255
venezia@texhair.com









TX MAGAZINE
NEWS FROM FASHION

Golden Age

TEX 30 YEARS



30 TEXHAIR ANNIVERSARY COLLECTION

1986-2016

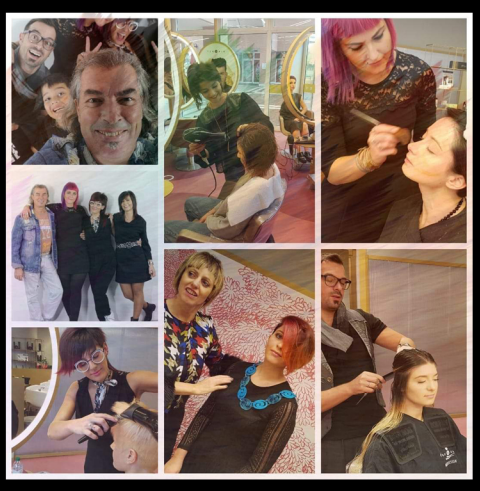
30 anni di successi in style & hair fashion

Una nuova generazione di saloni Texhair,
dove lo style si fonde con il wellness ed il relax.
La ricerca stilistica corre parallela
alla mission primaria di Texhair:
il benessere della propria clientela.

Golden Age Collection rappresenta
l'inizio di una nuova età per Texhair,
in cui più generazioni di parrucchieri Texhair
si fondono dentro un concept di style
unico ed inimitabile,
ma dove l'anima rimane la stessa di sempre:

Passion for people, passion for style.

TEX 30 YEARS





2021 -NEW GENERATION





TEXHAIR prosegue il proprio percorso creativo e professionale attraverso un gruppo di lavoro che coinvolge più di una generazione, dal fondatore agli associati di vecchia data, ai giovani gestori di salone e fino ai più giovani apprendisti e stagisti, che vogliono conoscere questa meravigliosa realtà dell'acconciatura ed aspirano, magari un giorno, a diventare testimonial e partners nello sviluppo e nella continuità del progetto TEXHAIR.


























Live a new today...






































































TX GALLERY

















ghd









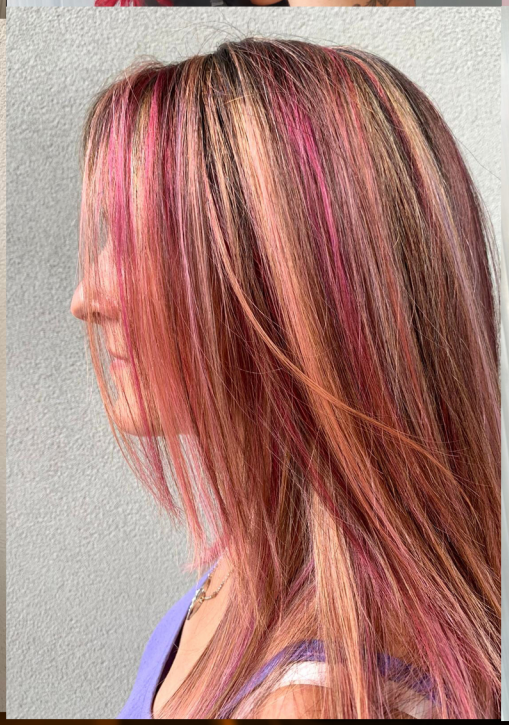






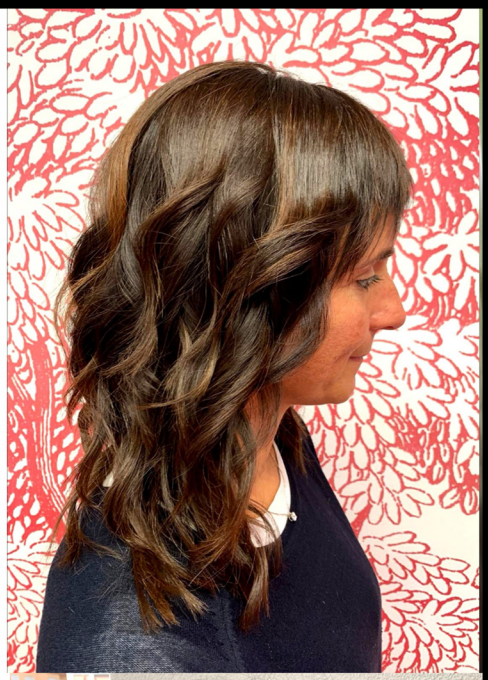

















89

































BACKSTAGE

















BELLUNO
0437 30106
belluno@texhair.com

TAI DI CADORE
0435 31055
tai@texhair.com

SEDICO
0437 853249
sedico@texhair.com

MESTRE
041 970050
mestre@texhair.com

texhair.com